

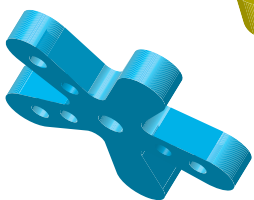
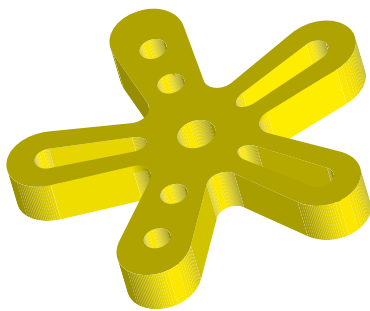
Content

เผยแพร่รายเดือน ทยอยไทย ปีที่ 1 ฉบับที่ 9 กันยายน 2553



19

เรื่องจากปก
ดร. หลักชัย กิตติพล
นำไทยอว้าฯ ก้าวสู่อุตสาหกรรมยา
ระดับโลกครบวงจร



50

บั้นยางเป็นเงิน
บั้นเบสนต์ “deze”
ของตกแต่งมีสไตล์จากยางพารา
บุกตลาดนอก

- 07 ดัชনীโฆษณา/สมาชิก
รู้กันเรื่องยาง
- 08 วิธีป้องกันและกำจัดโรคยางพาราจากเชื้อราในฤดูฝน
- 10 เจาะเบื้องลึกวิธีปฏิบัติการเปิดกรีดหน้ายาง
แก้แค้นสวนยางยุคใหม่
- 13 การจัดการระยะปลูกที่ทำให้ต้นยางโต
- 16 สารพันข่าว
- 26 กามมาเราตอบ
นานาชาติคน:
- 28 เมฆมองใหม่ : การปล่อยคาร์บอน
กับผลกระทบต่อการบริหารองค์กร
บทความพิเศษ
- 34 การทำยางแท่ง อนาคตไกล ไปได้สวย
- 52 กว่าจะมาเป็นยางรถยนต์
รายงานพิเศษ
- 40 สุราษฎร์ฯ ใช้โรงงานต้นแบบฯ
ปั้นเก้าอี้ใหม่ หนุนแปรรูปยางดิบ
- 33 จตุรัสดวง
รายงานพิเศษ
- 34 สถานการณ์ยางพาราและแนวโน้ม
- 40 โครงการยางเฟส 3 ภารกิจอันท้าทาย สกย.
สรรหามาฝาก
- 44 ล้อสายหมอก หยอกสายลมไปกับ “ทุ่งดอกกระเจียว”
บั้นยางเป็นเงิน
- 47 Star Trax นวัตกรรมฝีมือคนไทย ทดแทนการนำเข้า
- 56 สีสันสังคมยาง
มุมมองสร้างศักยภาพ
- 59 เปิดมุมมองใหม่ทางการตลาด
เหลียวหน้าแลหลังการพัฒนายางไทย
- 60 พิษณุโลก ตั้งตลาดกลางยางพารา ผงาดศูนย์ส่งออก
รอบรั้วตลาดยาง
- 62 ไทยนิปปอนรับเบอร์ ชูธงเป็นผู้นำถุงยางอนามัยลดโลกร้อน
- 65 แม่เงินเพื่อ แต่ยางไม่แพ้
- 67 ปฏิทินกิจกรรม/สมัครงาน
- 68 ยางไทยมาร์เก็ต
คลังสุขภาพ
- 69 ยืดอายุด้วยการเดิน
- 70 อินไซด์ราคายาง
- 72 วิจัยยาง
นำกากตะกอนน้ำเสีย-ชี้แป้ง ทดแทนปุ๋ยยาง เพื่อลดต้นทุน
- 78 จตุรัสดวง

30

สัมภาษณ์พิเศษ
เปิดใจ นิพนธ์ สมพิน
ประธานกรรมการดำเนินการ
บ.ส.ค. คนใหม่
เน้นภารกิจหลัก
การสร้างองค์กรให้เป็น
พึ่งของสมาชิกและ
ยอมรับในสากล

